

CHAPITRE 10 : Géographie

LES ETATS-UNIS



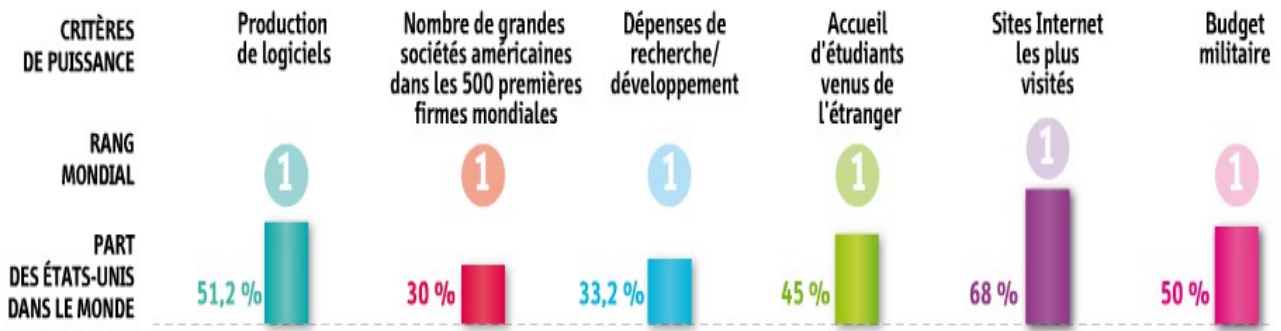
Introduction :



Les États-Unis dans le monde (Dessin de Chapatte du 17 octobre 2006)

CARTE : Les États-Unis d'Amérique et ses principales villes



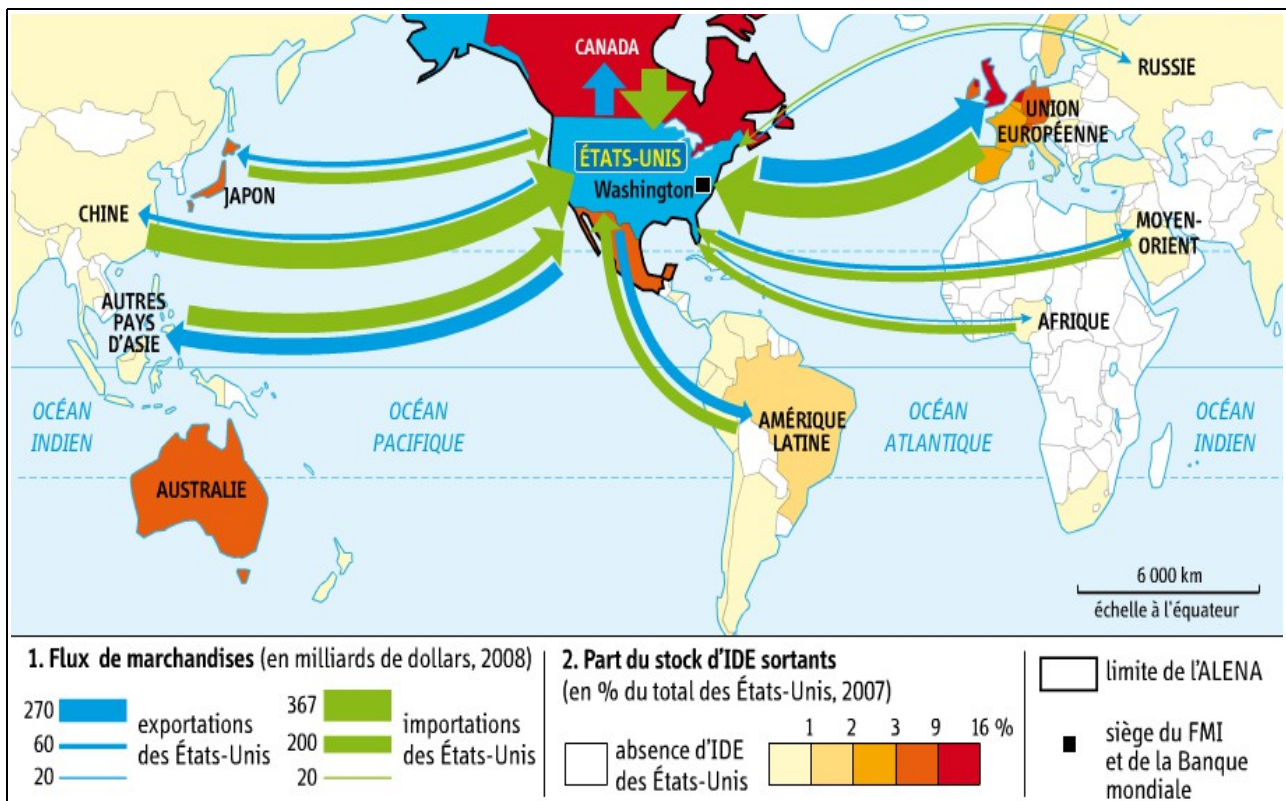


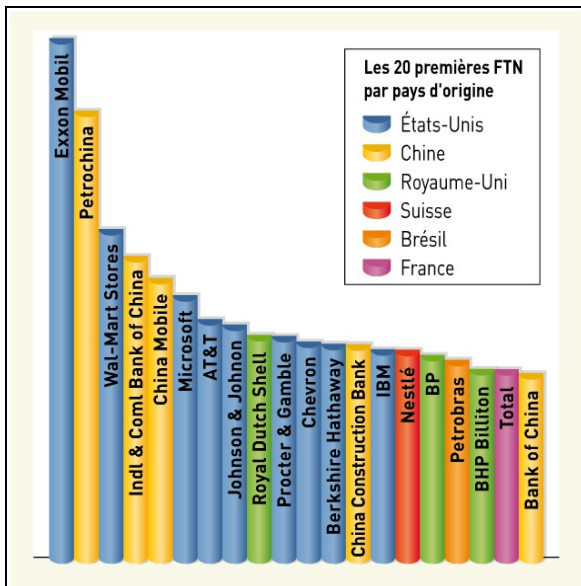
Au niveau mondial, les États-Unis ont un rôle de superpuissance économique, militaire, politique et culturelle. Ce pays gigantesque (9,5 millions de Km²) et fortement peuplé (315 millions d'habitants) est un moteur de la mondialisation.

I . Les États-Unis : la super-puissance du monde

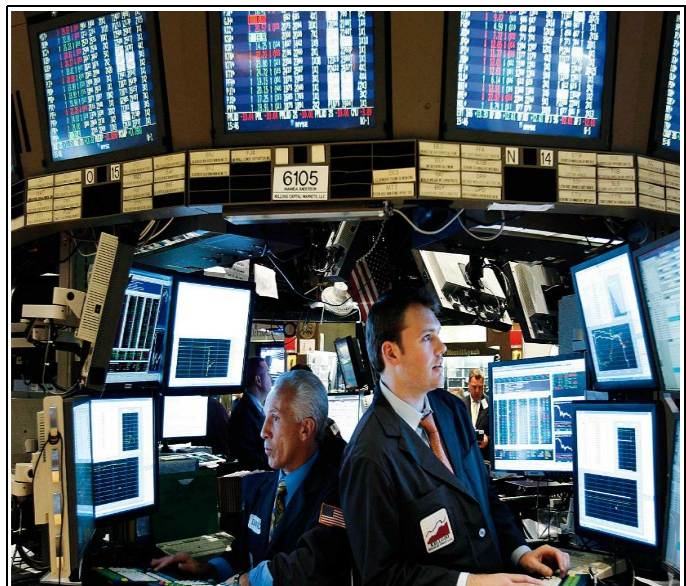
Quels sont les signes de la puissance américaine ?

A . Un centre majeur de l'économie mondiale





SCHEMA : La puissance des entreprises américaines



DOC . 1 PAGE 302 : La Bourse de Wall Street à NewYork

L'agrobusiness aux États-Unis



1 . La stratégie de Dole

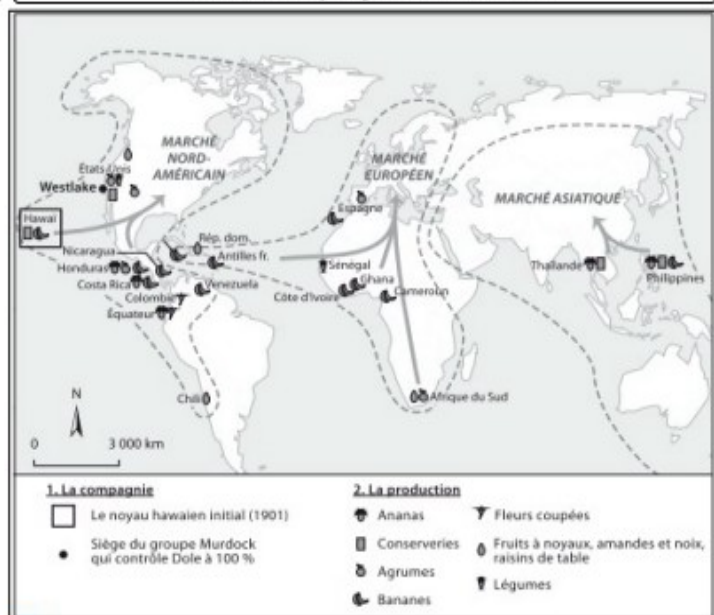
Dole Company (6,7 milliards de dollars de chiffre d'affaires, 75 800 salariés qui travaillent pour elle dans le monde) est le premier producteur mondial d'ananas, de bananes (Chiquita), de légumes frais, de conserves de fruits (Del Monte), tous produits qui supposent une grande maîtrise du cycle complet de la production à la distribution à l'échelle intercontinentale. Il n'a pas cessé d'élargir son horizon géographique en menant une politique d'absorptions (d'autres entreprises) tous azimuts.

D'après G. Dorel, Atlas de l'Empire américain, Éditions Autrement, Paris, 2006.

QUESTIONNAIRE :

- 1 . Que produit l'entreprise Dole Company ?
- 2 . Sur quels continents est-elle implantée ?
- 3 . Comment cette entreprise se comporte-t-elle avec ses concurrents ?
- 4 . Montrez que Dole Company est une entreprise qui témoigne de la puissance agricole américaine dans le monde.

2 . Dole Company dans le monde



1 . L'entreprise Dole Company produit de nombreux fruits (ananas – bananes) et des légumes.

2 . Elle est implantée en Europe, en Afrique, en Asie, en Amérique latine et en Amérique du Nord.

3 . Cette entreprise rachète les entreprises concurrentes.

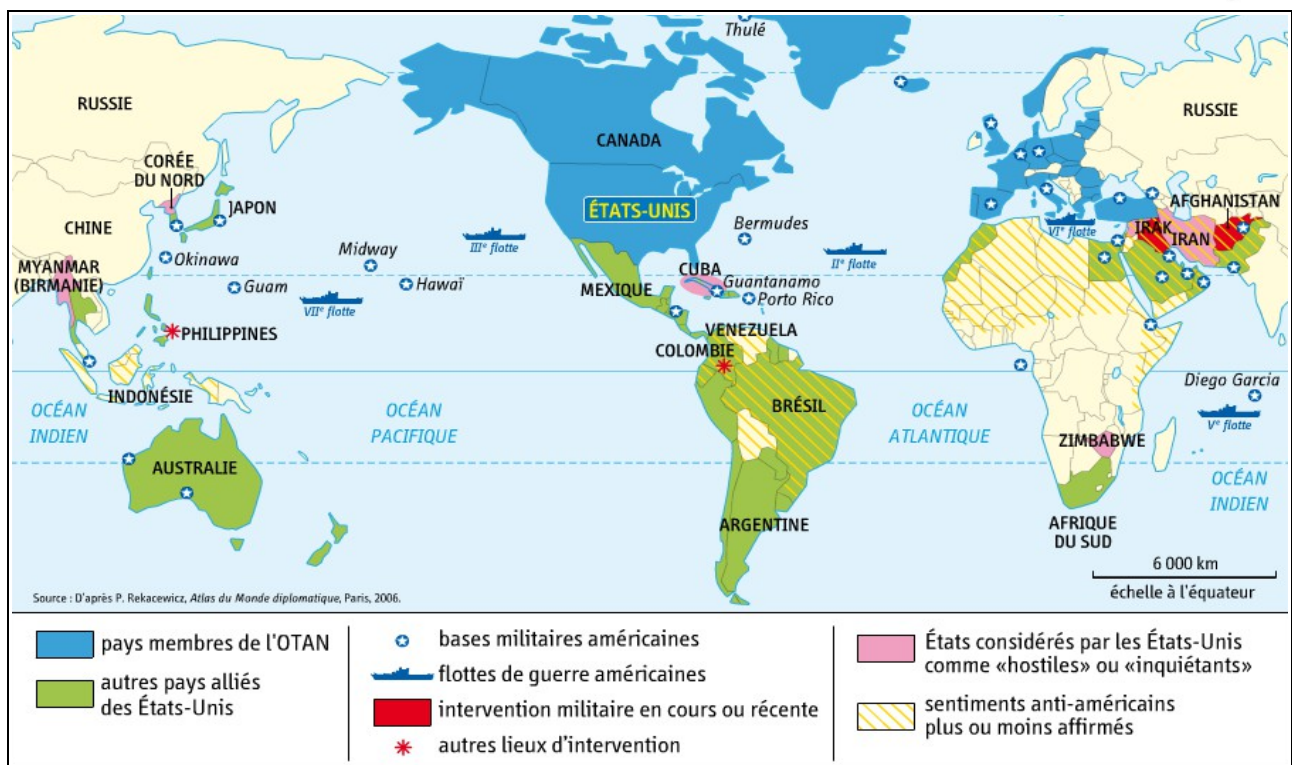
4 . L'entreprise Dole Company témoigne de la puissance agricole américaine car elle contrôle une grande partie de la production et de la distribution mondiale de bananes et d'ananas. Elle est d'ailleurs présente partout dans le monde

Les États-Unis sont la première puissance économique mondiale et dominent les échanges internationaux. Cette domination touche l'ensemble des secteurs d'activités (agriculture – technologie de pointe).

Ils doivent cependant faire face à de nouveaux concurrents avec le développement de pays émergents (Chine).



B . Une domination militaire et politique



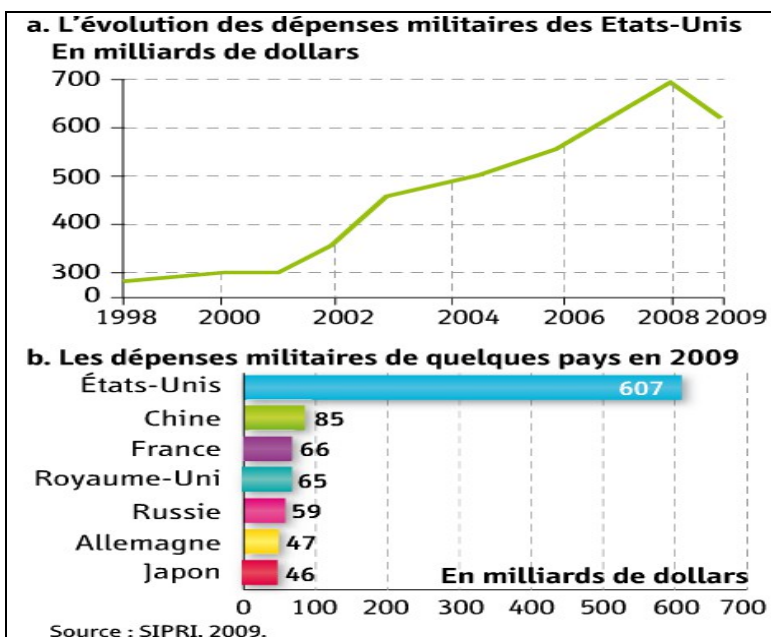
DOC . 4 PAGE 307 : La puissance militaire et politique des Etats-Unis dans le monde

PHOTOGRAPHIE : La flotte américaine dans le golfe Persique

VIDEO : (Le canon laser : la nouvelle arme de l'armée américaine) TF1



DOC . 2 PAGE 306 : Le budget militaire américain



Les États-Unis : Gendarmes du monde

1 . Puissance militaire et technologie de pointe

Appuyées sur un formidable complexe militaro-industriel qui mobilise le meilleur des hautes technologies, les forces armées des États-Unis, bien dotées en matériel, absorbent un budget qui représente à lui seul presque la moitié de toutes les dépenses militaires mondiales (43%). Cette puissance militaire repose tant sur leurs forces nucléaires que sur leur capacité à déployer partout dans le monde troupes et systèmes d'armes sophistiquées. D'exceptionnels moyens logistiques aériens et navals et des satellites de surveillance et de communications leur permettent de mener leurs guerres à distance et en temps réel.

D'après G. Dorel, *Atlas de l'empire américain*, Editions Autrement, 2006

QUESTIONNAIRE :

- 1 . Quel est la part du budget militaire américain dans les dépenses militaires mondiales ?
- 2 . Sur quoi repose la puissance militaire américaine ?
- 3 . Quel rôle politique joue les Etats-Unis à l'échelle mondiale ?

2 . Un rôle de médiateur dans le conflit israélo-palestinien



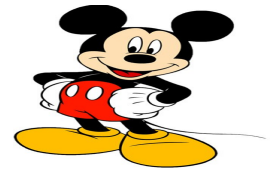
En septembre 2010, Barack Obama réunit le Premier ministre israélien, Benjamin Netanyahu, et le chef de l'Autorité palestinienne, Mahmoud Abbas, à Washington pour trouver un accord de paix durable.

1 . La part du budget militaire américain correspond à 43% des dépenses militaires mondiales.

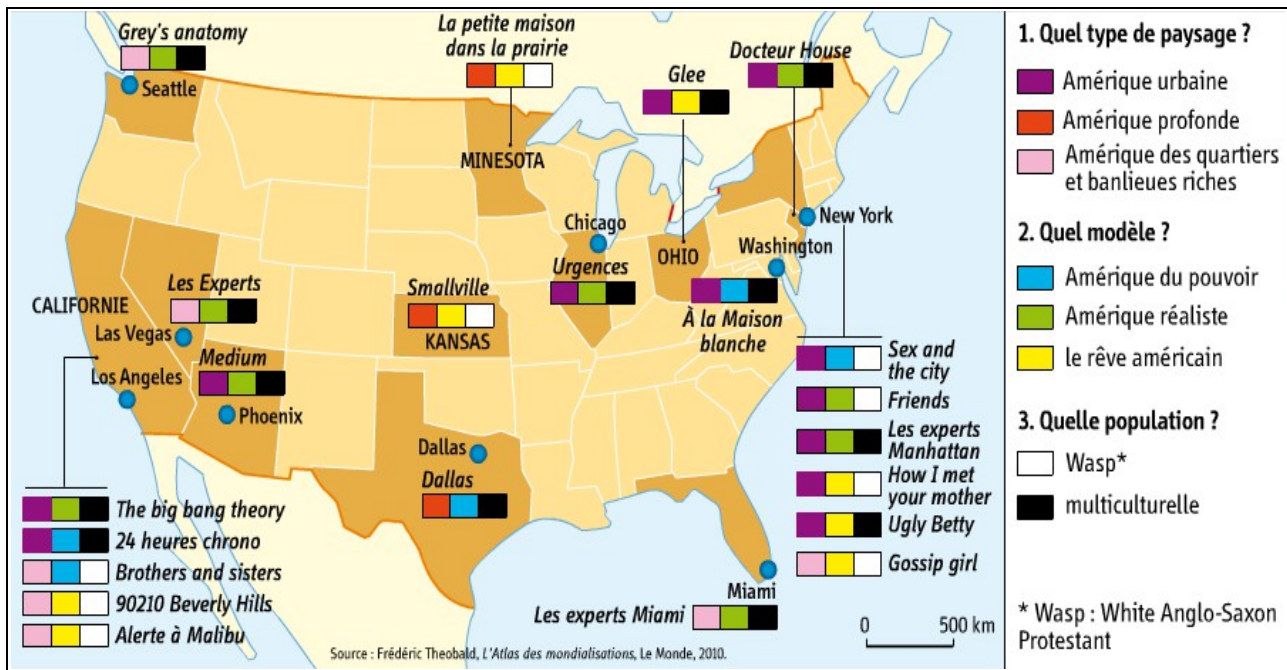
2 . La puissance militaire américaine repose sur l'arme nucléaire, la capacité de déploiement des troupes partout dans le monde, les armes sophistiquées ainsi que sur les moyens de communication et de surveillance.

3 . A l'échelle mondiale, les Etats-Unis jouent le rôle de gendarme du monde. Ils interviennent militairement et/ou diplomatiquement pour régler les conflits.

Les États-Unis sont les « gendarmes du monde » et interviennent militairement pour protéger leurs intérêts économiques. Ils sont la première puissance militaire mondiale et disposent d'une armée puissante et moderne. Cette suprématie militaire leur confère un poids politique majeur au niveau mondial.



C . Une influence culturelle mondiale



DOC . 3 PAGE 304 : La découverte des États-Unis grâce aux séries américaines

Les États-Unis : un modèle pour le monde



1 . L'américanisation du monde (Dessin d'Andy Singer, 1998)



2 . La diffusion de la culture américaine

« Réunissez quelques gamins – des enfants d'origines différentes suédoise, libanaise et japonaise. Ils porteront tous des jeans et des casquettes de base-ball. Comment communiqueraient-ils ? Dans un anglais plus ou moins compréhensible, parsemé d'expressions américaines. De quoi parleraient-ils ? Du dernier jeu vidéo créé aux États-Unis, des tubes américains qui font partie des top-ten. Si une civilisation globale existe, elle est américaine et il n'en allait pas de la sorte 20 ou 30 ans auparavant.

D'après Joseph Joffe, Hyperpuissance, 2007

QUESTIONNAIRE :

- 1 . Quelles sont les manifestations de l'influence des États-Unis dans le monde à partir du texte ? à partir du dessin ?
- 2 . A quoi est comparée l'américanisation du monde ? Cette vision n'est-elle pas exagérée ?

1 . A partir du texte, les manifestations de l'influence des États-Unis sont la mode vestimentaire, le sport, la langue anglaise, les jeux vidéos et la musique.

A partir du dessin, les manifestations de l'influence des Etats-Unis sont les marques des grandes entreprises américaines (Coca – Nike – Windows) et les médias (télévision).

2 . L'américanisation du monde est comparée à une invasion des Américains. Cette vision est exagérée car il n'y aucune violence mais une diffusion sans contrainte des modes de vie américain.

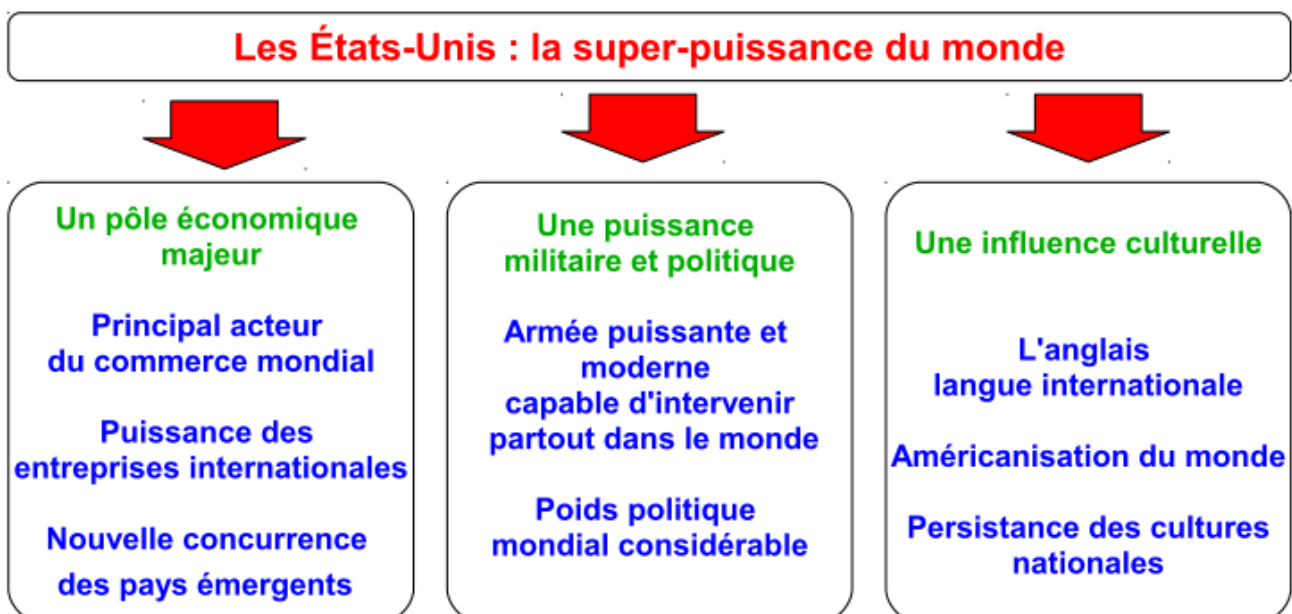


VIDEO : McDo, une passion française

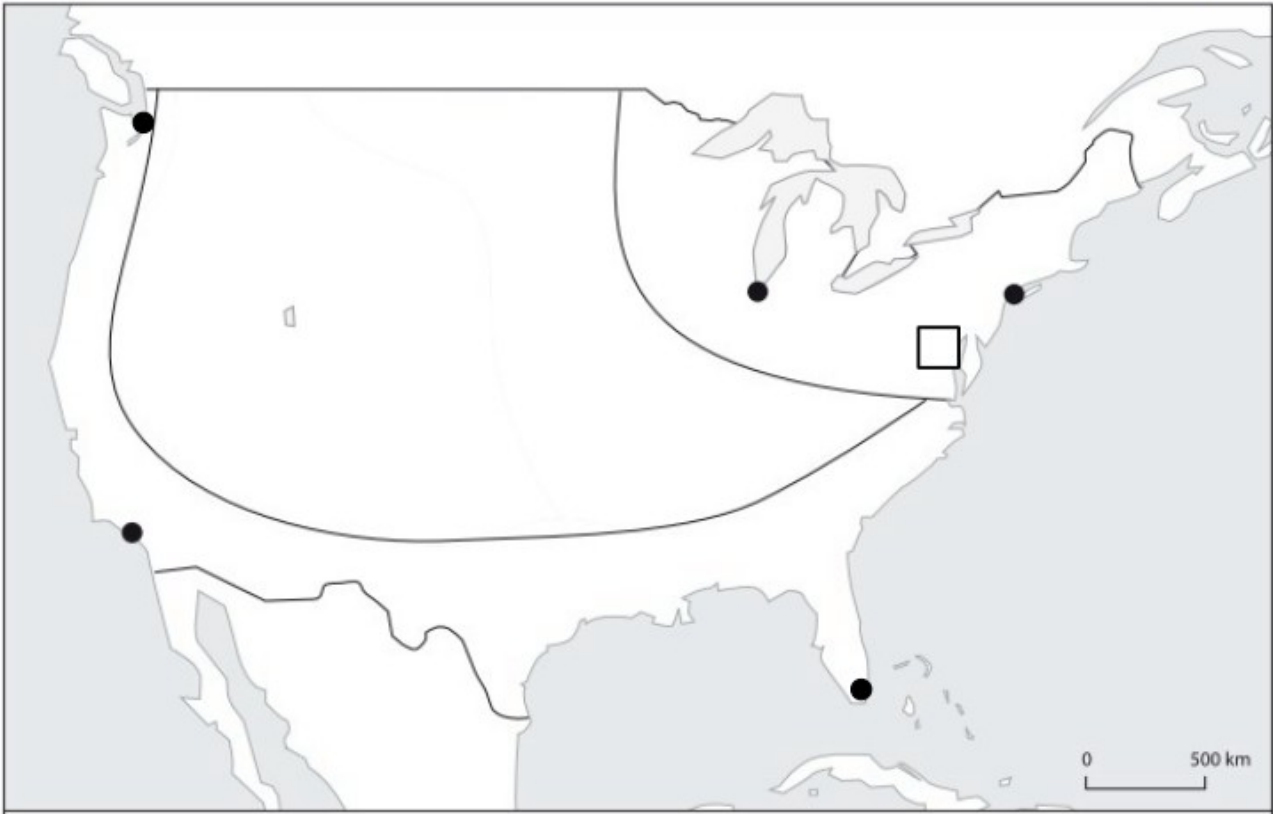
Extrait du documentaire de Stanislas Kraland diffusé sur Arté en 2010 « Comment l'irréductible pays gaulois a-t-il pu se laisser envahir par les légions de McDonald's ? »

Le modèle culturel américain se diffuse dans le monde grâce à la langue, au cinéma et aux produits alimentaires. On assiste à une américanisation progressive du monde même si les cultures nationales persistent.

Américanisation : Diffusion du mode de vie et de la culture américaine dans le monde par ses produits.



Titre :



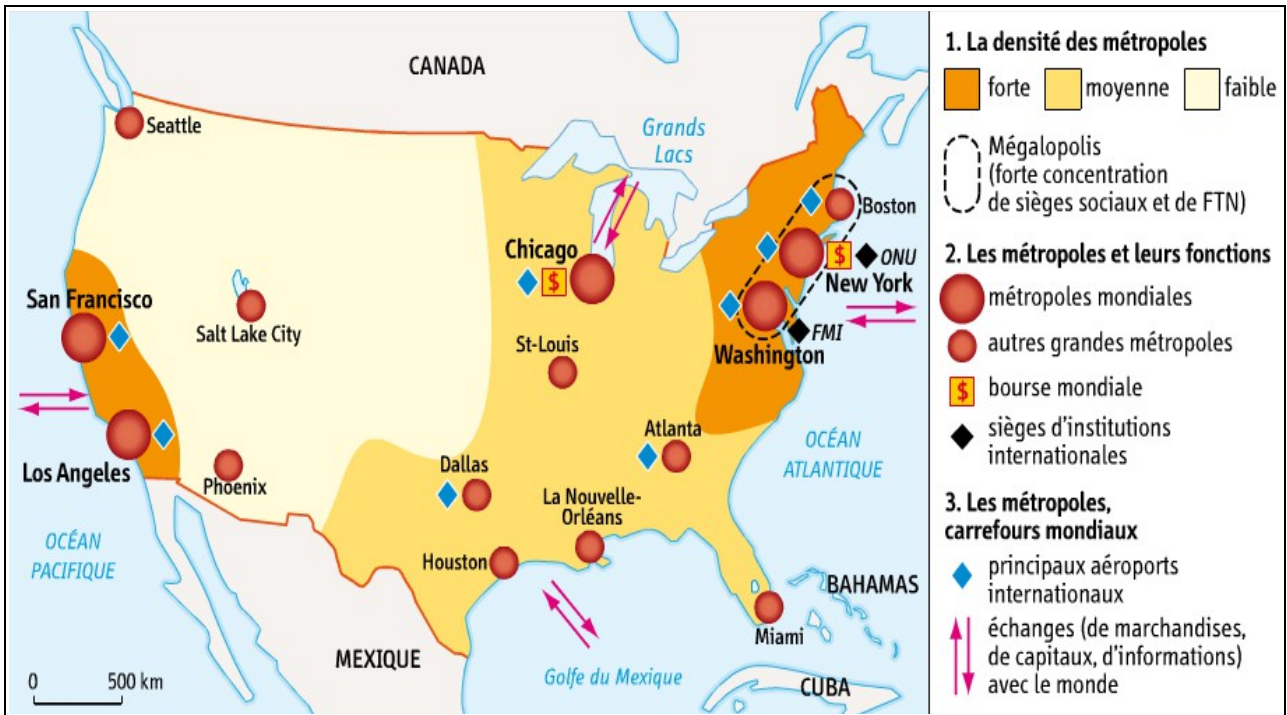
Légende :

II . Le territoire américain face à la mondialisation



Comment s'organise le territoire américain ?

A . La métropolisation du territoire



DOC . 1 PAGE 312 : Les métropoles américaines

New York et la mégapole américaine

Vaste région urbaine d'environ 60 millions d'habitants, la Mégapole s'étend sur 800 kilomètres sur la côte nord-est des États-Unis. Elle forme une longue bande littorale composée de plusieurs grands centres urbains comme New York.



1 . New York au cœur de la puissance américaine

« Les établissements financiers, les assurances sont les phares économiques de cette ville mondiale, où les grandes compagnies internationales et étrangères colonisent les gratte-ciel et les bureaux de grand standing le long des avenues les plus prestigieuses.

Le port de New York, est le troisième des États-Unis, avec des bateaux de croisière et de porte-conteneurs. New-York possède encore des usines et sa net-économie lui permet de concurrencer la Silicon Valley de San Fransisco ; sans oublier la mode, les médias, un secteur tertiaire important et en expansion. Elle est aussi la première ville touristique nord-américaine.

D'après R. Wakeman et T. Paquot, *Revue d'urbanisme*, n°350, septembre-octobre 2006.

QUESTIONNAIRE :

- 1 . Quelles sont les principales activités économiques de New-York ?
- 2 . Où s'installent les entreprises internationales attirées à New York ?
- 3 . Quelles sont les autres villes qui composent la mégapole américaine ? Sont-elles bien reliées entre-elles ?

2 . La mégapole américaine



1. Une région de pouvoirs espace densément peuplé et urbanisé
 [red circle] principales métropoles
 [dashed circle] limite de la mégapole
 [yellow square with \$] bourse mondiale
 [black diamond] capitale politique
 [pentagon] Pentagone (pouvoir militaire)
 [black diamond] sièges d'institutions internationales
2. Une région bien reliée au monde
 [blue diamond] aéroports internationaux
 [pink arrow] flux de marchandises, de capitaux et d'informations
 [blue arrow] principaux axes de communication

1 . Les principales activités économiques de New York sont les

services bancaires et les assurances.

2 . Les entreprises internationales attirées à New York s'installent dans les gratte-ciel de New York dans le quartier d'affaires de Manhattan.

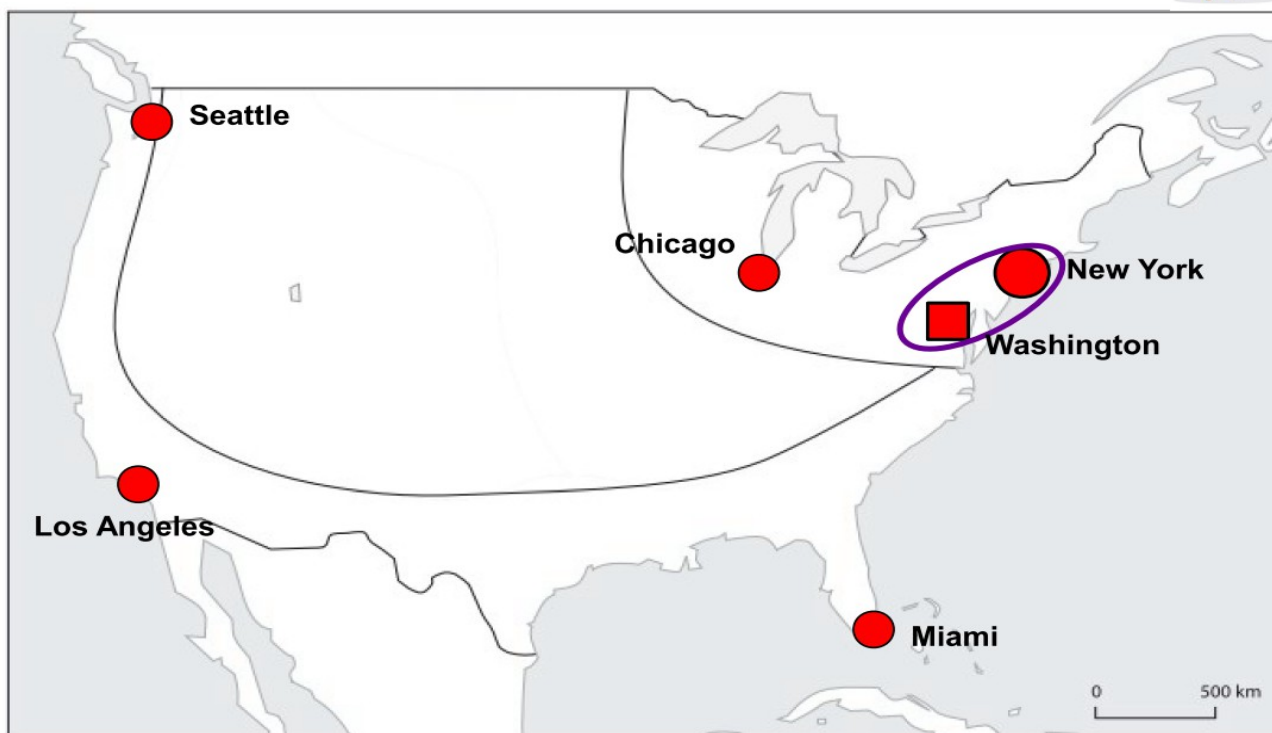
3 . Les autres villes qui composent la mégalozone américaine sont Boston, Philadelphie, Washington et Baltimore. Ces métropoles sont très bien reliées entre-elles par d'importants axes de communication et au monde par des aéroports internationaux de rang mondial.

Aux États-Unis, la population et les activités se concentrent dans les grands villes. Ces métropoles sont bien reliées entre-elles et connectées au reste du monde.

Leur développement entraîne un mouvement d'étalement urbain.




Étalement urbain : Extension des espaces urbains

Titre :



Légende :

I . La métropolisation du territoire

-  Capitale politique
-  Principales métropoles américaines
-  Mégalopole américaine

B . Les différentes régions économiques du territoire américain



VIDEO : La Silicon Valley, berceau des hautes technologies

Reportage extrait du journal télévisé de TF1 diffusé le 13 aout 2009



La Sun Belt, coeur de la puissance technologique des Etats-Unis

1 . Une région dynamique et attractive

« A partir des années 1970, le terme régionale de Sun Belt désigne un croissant périphérique attractif de par ses activités de haute technologie. Cette attraction se traduit par une urbanisation galopante dans l'État de Washington, de Californie, au Texas, en Géorgie et en Caroline du Nord. Dans cette zone, les métropoles profitent encore de l'effet Sun Belt, fondé sur la technopolisation (développement de centre de recherches), l'association université-industries, le développement des médias à l'image de la Californie et de sa Silicon Valley.

Enfin, la Sun Belt attire par son climat et un cadre de vie agréable. Ainsi la Floride est devenue l'État le plus attractif de l'Union : s'y retrouvent des scientifiques, des retraités venant du Nord-Est, de nombreux immigrants latino-américains ou encore des touristes à la recherche de belles plages. »

D'après M. Goussot, La documentation photographique, mars-avril 2007.

QUESTIONNAIRE :

- 1 . Quels sont les activités et les atouts qui font de la Sun Belt une région attractive ? Qui est attiré par la Sun Belt ? (doc . 1)
- 2 . Indiquez le nom de quelques entreprises de haute technologie de la Silicon Valley et montrez qu'elles bénéficient de la proximité d'importantes universités. (doc . 2)



2 . La Silicon Valley : Région qui regroupe plus de 6000 entreprises de haute technologie situé au sud de San Francisco)

1 . La Sun Belt est une région attractive grâce à ses activités de haute technologie et son climat agréable. Les scientifiques, les retraités venant du Nord-Est des États-Unis et les immigrants latino-américains sont attirés par la Sun Belt.

2 . Microsoft, Google ou encore Apple sont installés dans la Silicon Valley à proximité d'importantes universités comme Stanford qui favorisent la recherche des hautes technologies.

Les États-Unis s'organisent en trois grands ensembles :

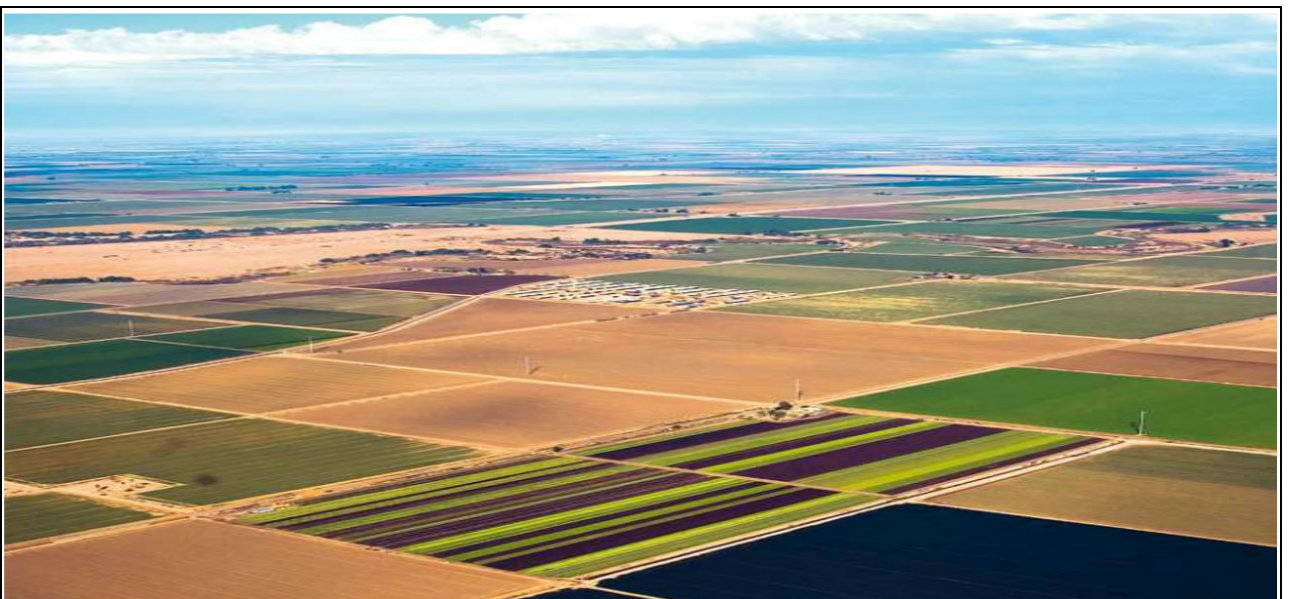
- 1 . Le Nord-Est : Centre d'impulsion de l'économie américaine
- 2 . Sun Belt : Régions dynamiques et attractives du Sud basées sur la haute technologie
- 3 . L'intérieur du pays : Régions agricoles peu peuplées



DOC . 3 PAGE 313 : Manhattan : le cœur de New York

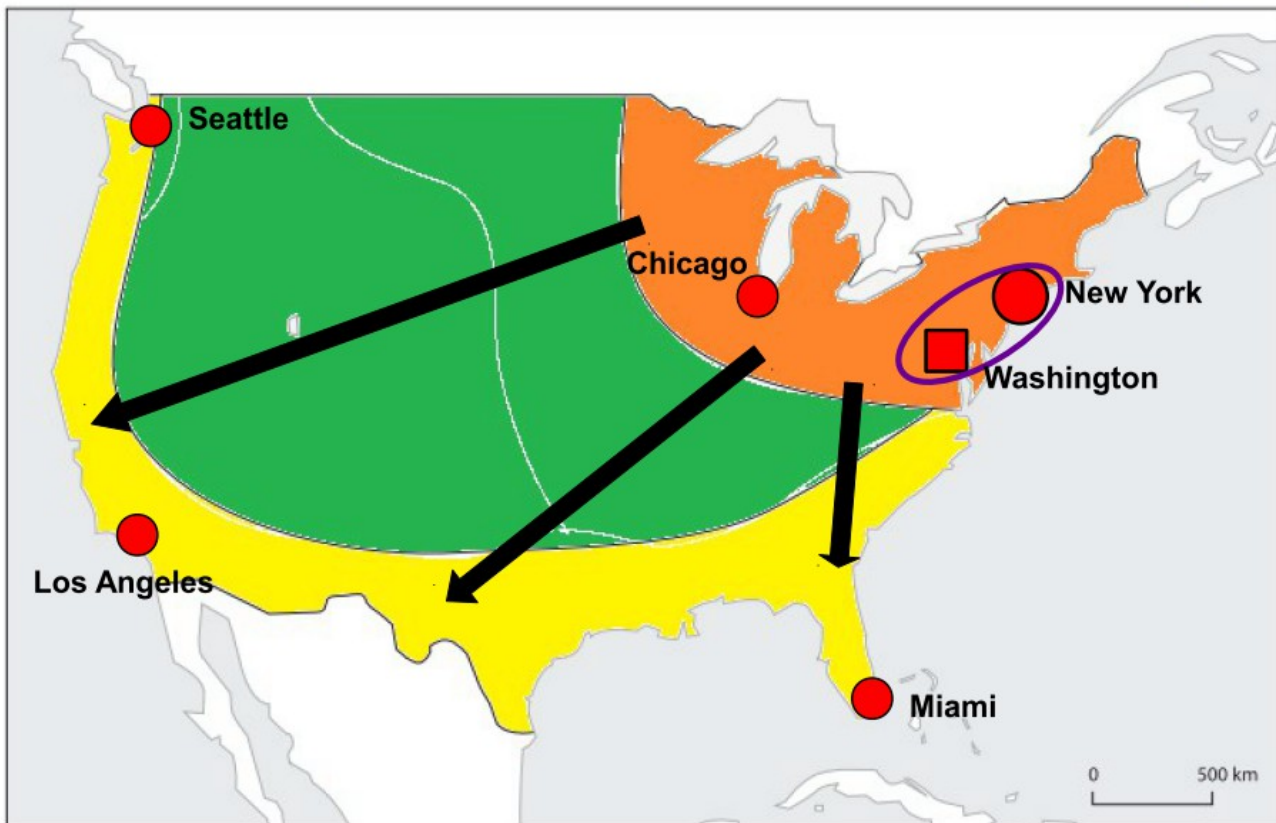


DOC . 5 PAGE 317 : Les bateaux de croisière accostés au port de Miami



PHOTOGRAPHIE AERIENNE : Les grandes plaines du Colorado

Titre :







Légende :

I . La métropolisation du territoire

-  Capitale politique
-  Principales métropoles américaines
-  Mégalopole américaine

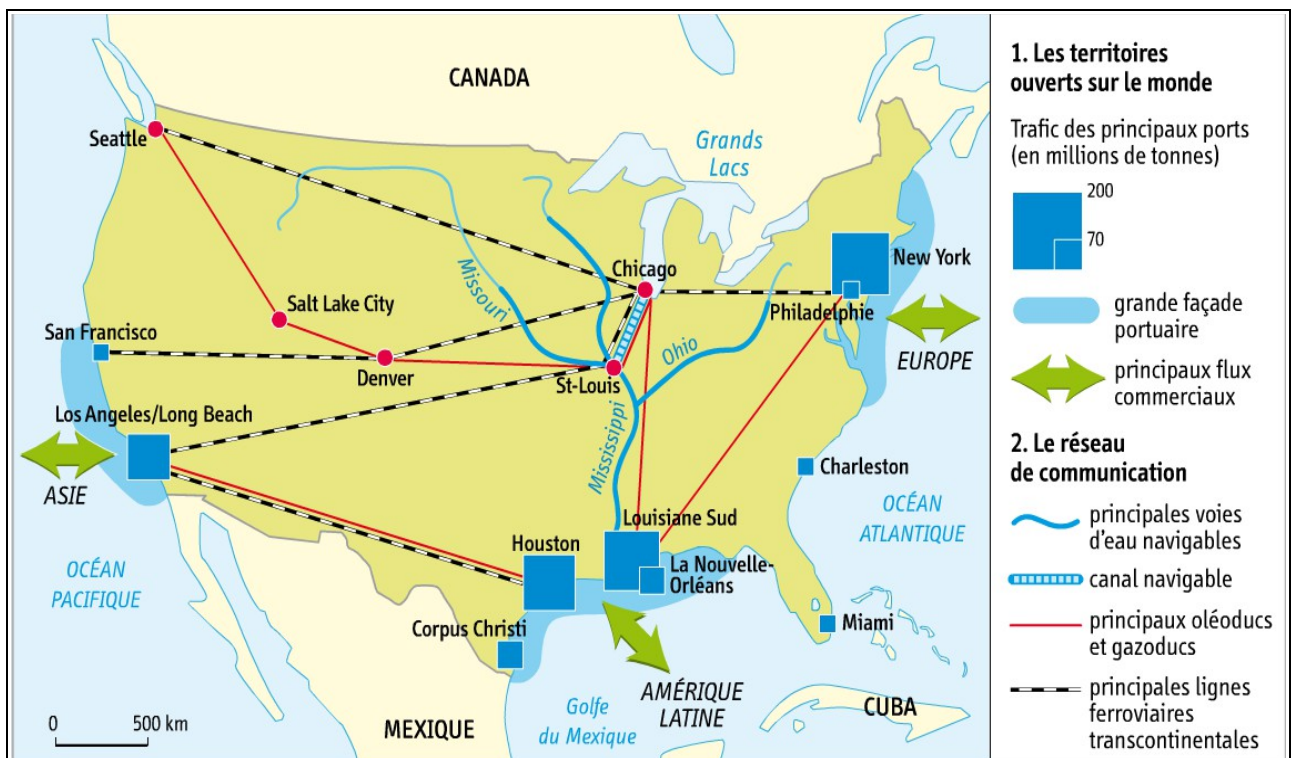
II . Les régions économiques du territoire américain

-  Coeur des Etats-Unis : Région très peuplée et centre majeur de l'économie
-  Régions agricoles et espaces peu peuplés
-  Sun Belt : Espace dynamique et attractif
-  Flux migratoires internes

C . L'ouverture au monde



PHOTOGRAPHIE AERIEENNE : Les aménagements gigantesques du port de Los Angeles



DOC . 4 PAGE 317 : Les façades maritimes et les transports maritimes

Les façades maritimes américaines se développent grâce au commerce avec leur partenaire économique (Asie Pacifique – Europe).

Miami : un port ouvert sur le monde



Autrefois ville dont l'activité était fondée sur le seul tourisme, Miami bénéficie de l'ouverture croissante des Etats-Unis sur l'Amérique latine et l'espace caraïbe.

1 . Miami carrefour entre Nord et Sud

« Miami est connue comme une ville où l'activité touristique est prépondérante. Mais elle est aussi un passage obligé dans les relations migratoires et financières entre les Etats-Unis et l'Amérique latine. Son aéroport est en relation avec plus de 70 villes latino-américaines ; il est devenu un véritable hub entre l'Amérique et l'Europe d'une part et le bassin Caraïbe d'autre part. Le transport aérien se charge de rabattre des touristes qui viennent d'horizons de plus en plus lointains.

À partir des années 1980, de nombreuses banques s'installèrent dans le CBD, bénéficiant de lois favorables et faisant de la ville le deuxième centre de transactions bancaires internationales des Etats-Unis après New York. Ces capitaux proviennent des retraités nord-américains aisés et de riches latino-américains cherchant des placements sûrs et discrets. On peut y ajouter le rôle du blanchissement d'argent lié au trafic de drogue et la proximité des paradis fiscaux caraïbes. Cet apport de capitaux favorise la croissance urbaine, qui se nourrit d'un important courant d'immigration venant d'Amérique latine et du développement des résidences de bord de mer pour riches Nordistes et retraités. »

D'après A. MUSSET géopolitique des Amériques, 2006 et C. GIRAULT « Miami capitale du bassin caraïbe ? » Mappemonde, 2003

2 . Les principaux partenaires commerciaux du port de Miami en 2010

PAYS	Part du trafic du port
CHINE	15 %
HONDURAS	12.7 %
HONG KONG	10 %
GUATEMALA	9.3 %
RÉPUBLIQUE DOMINICAINE	7.5 %

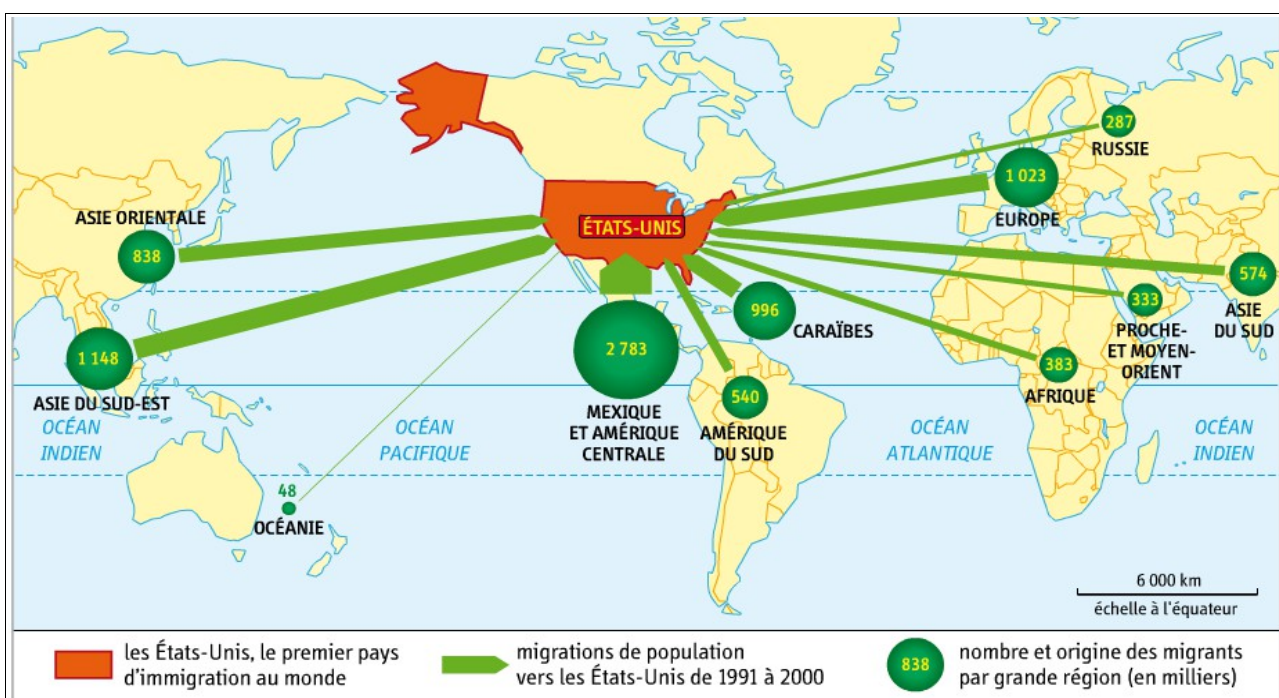
QUESTIONNAIRE :

- 1 . Avec quelles régions du monde, le port de Miami fait-il le plus d'échanges ? (doc . 1 et 2)
- 2 . Expliquez l'expression, « Miami, carrefour entre l'Amérique du Nord et l'Amérique latine. ». (doc . 1)
- 3 . Quelle population est attirée par Miami ? (doc . 1)

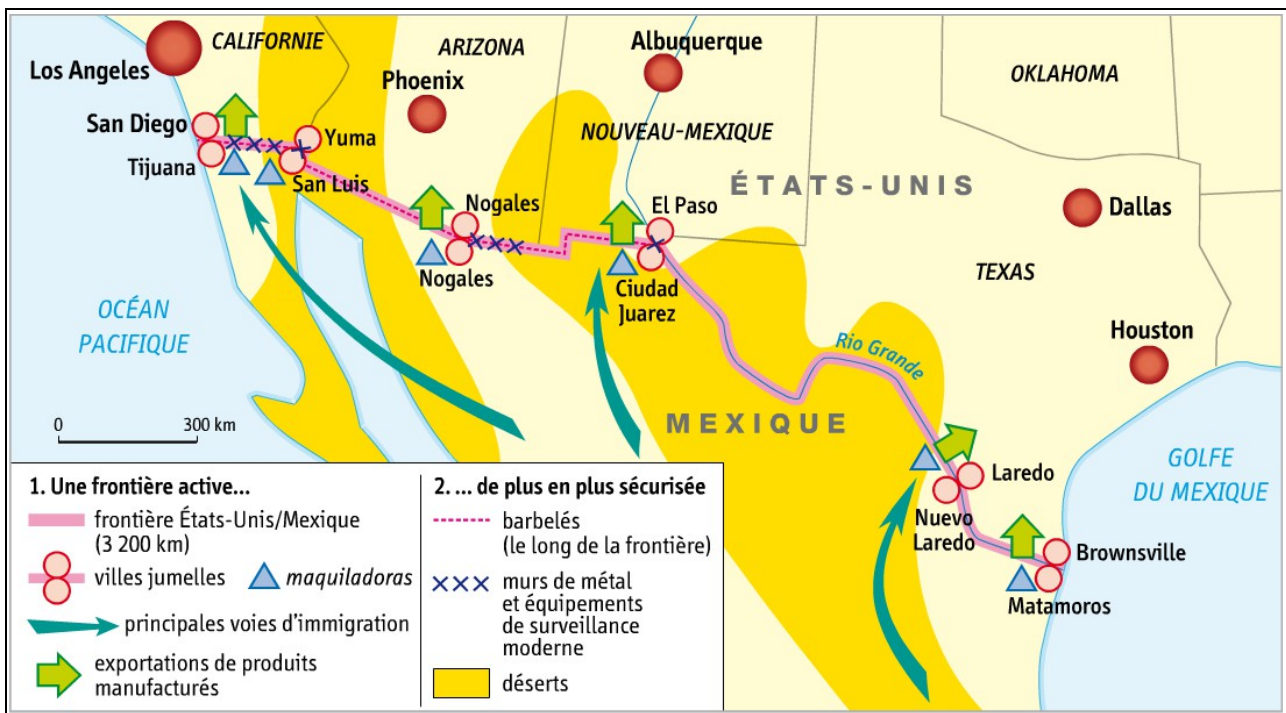
1 . Le port de Miami commerce avec l'Asie Pacifique, les Caraïbes et l'Amérique latine.

2 . On peut dire que « Miami est un carrefour entre l'Amérique du Nord et l'Amérique latine » car elle est un espace d'échanges commerciaux entre ces 2 espaces et un lieu où vivent les populations nord-américaines et latino américaines.

3 . Miami attire les retraités nord américains qui recherchent le soleil et des immigrants latino-américains à la recherche d'un emploi.



Les États-Unis sont un pays ouvert sur le monde qui attirent des populations venant du monde entier et notamment les immigrants latino américains dans le sud du pays.



DOC . 2 PAGE 321 : La frontière américano-mexicaine



VIDEO : La sécurité, enjeu majeur de la frontière américano-mexicaine

Reportage diffusé par l'Agence France Presse en 2012

REVISION : Les Etats-Unis

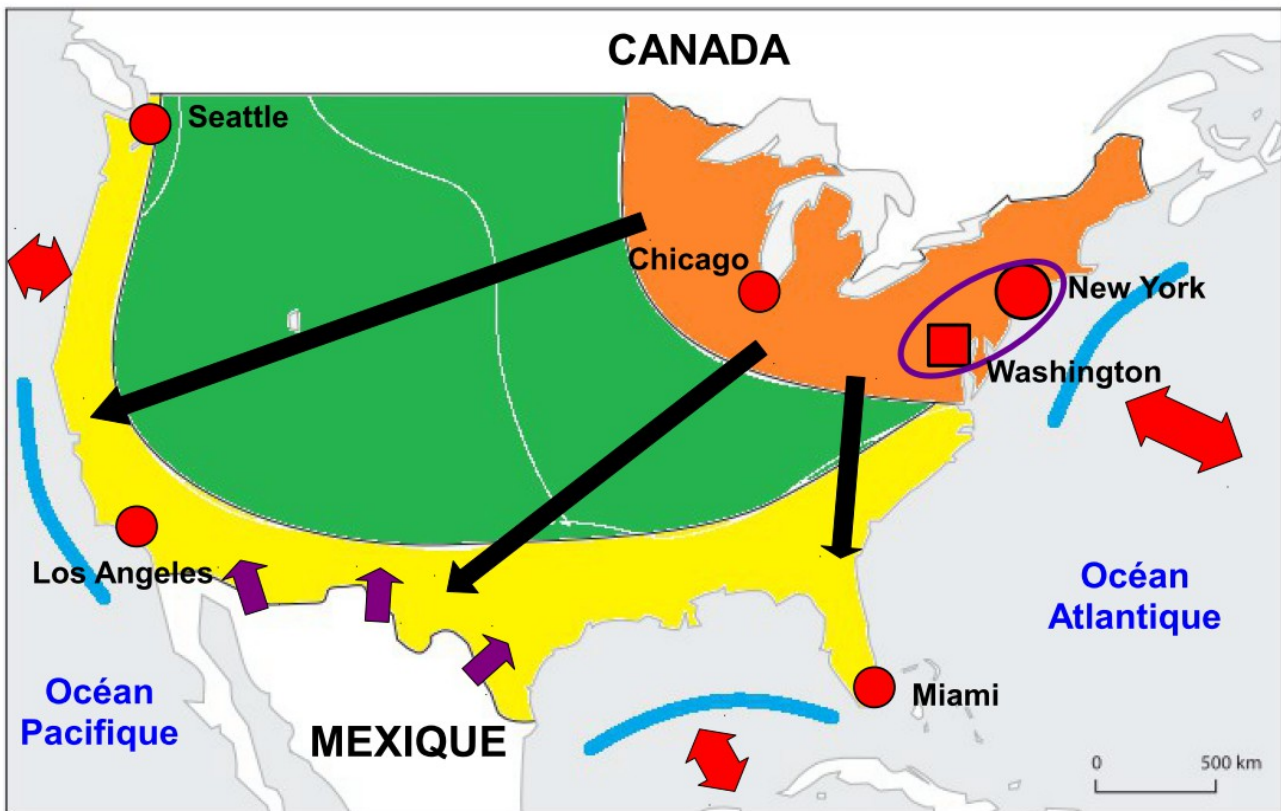


Je connais :

1. le plan du cours
2. les définitions : Américanisation – Etalement urbain
3. les domaines de la puissance américaine (économie – militaire – politique - culture)
4. le territoire américain (voir croquis)

Je suis capable de :

1. présenter et prélever des informations dans des documents de différentes natures
2. expliquer pourquoi les États-Unis sont la superpuissance du monde
3. décrire et expliquer l'organisation et les dynamiques du territoire américain







Légende :

I . La métropolisation du territoire

-  Capitale politique
-  Principales métropoles américaines
-  Mégalopole américaine

II . Les régions économiques du territoire américain

-  Coeur des Etats-Unis : Région très peuplée et centre majeur de l'économie
-  Régions agricoles et espaces peu peuplés
-  Sun Belt : Espace dynamique et attractif
-  Flux migratoires internes

III . L'ouverture au monde

-  Principales façades maritimes
-  Importants échanges commerciaux avec le monde
-  Immigration de travailleurs